

Unser Bäcker

REGIONAL
ZUHAUSE

SEIT 1895

Das sind wir

Horsthemke & Dahlmann – starke Marken mit Tradition

Seit über 100 Jahren vereint unser traditionsreiches Familienunternehmen in vierter Generation traditionelles Backhandwerk mit modernster Produktion. Mit über 100 Filialen, mehr als 1.000 Mitarbeitern und drei Produktionsstandorten gehören wir zu den stärksten Bäckerei-Marken in NRW.

Unsere innovativen Bauprojekte setzen immer wieder neue Branchenstandards: von der Flagship-Filiale im Centro Oberhausen, dem größten Shopping-Center Deutschlands, über Backhaus-Filialen mit traditionellem Holzbackofen bis zur ersten Drive-in-Bäckerei Deutschlands. Unser Ziel ist es, unsere Begeisterung für Back-Qualität und Innovation weiterzutragen – auch zu Ihnen!

Seit 1895 familiengeführt

Über 100 Filialen

Mehr als 1.000 Mitarbeiter

Zwei erfolgreiche Marken: Horsthemke & Dahlmann

Hochmoderne Produktionsstandorte



Von der kleinen Backstube zur modernen Großbäckerei

1895

gründete Franz Horsthemke die erste eigene Bäckerei in Oberhausen. Die ersten Brote wurden noch mit Pferdekutschen ausgeliefert. Nicht nur seine einzigartigen Brotrezepte gab Franz Horsthemke an seine Söhne weiter, sondern auch seinen Unternehmergeist. Heute ist Horsthemke eine moderne Großbäckerei mit eigenem Drive-in. Damals wie heute ist unser erfolgreiches Familienunternehmen inhabergeführt, modern und nah am Markt – ohne dabei unser traditionelles Backhandwerk zu vergessen.

1931

Übergabe an Hermann und Karl Horsthemke. Modernisierung und Umstellung von Pferdefuhrwerken auf motorisierte Fahrzeuge.

1972

Hermanns Söhne Manfred und Klaus übernehmen.

1974

Beginn der Filialisierung

1988

Übernahme und Weiterführung der Wuppertaler Bäckerei Dahlmann

2008

Zwei Produktionsstandorte
Eröffnung der 100. Filiale
Erste Drive-in-Filiale

2009

Bäckerei-Neubau Wuppertal

2010

Geschäftsübergabe an die Kinder Sandra Heldt und André Horsthemke

2011

Dritte Produktionsstätte in Emmerich



Ihr Standort

Unsere Anforderungen an neue Projekte



Freestander

Unsere freistehenden Bäckerei-Cafés werten Ihre Fläche als attraktiver und umsatzstarker Frequenzbringer auf. Durch nachhaltige, innovative und modulare Bauweise können wir uns perfekt allen regionalen Gegebenheiten und Vorgaben anpassen.

Flächenbedarf ab 800 m²

Exponierte 1-A-Lage

Bestandsobjekte oder eigener Neubau

Starke Verkehrsfrequenz

Bevölkerungsstarker Einzugsbereich

Nahversorgungs- und Fachmarktzentren

Viele der größten und attraktivsten Handelsmarken Deutschlands vertrauen seit Jahren auf uns, wenn es um eine qualitativ hochwertige und attraktive Aufwertung der eigenen Flächen geht. Wir tragen zuverlässig zur Stärkung und Sicherung der kommunalen Nahversorgung bei.

Flächenbedarf ab 150 m²

Starke Handelsmarken

Attraktive Ankermieter

Hohes Kundenpotenzial

Innenstädte

Wir sind überzeugt, dass ein guter Bäcker auch zukünftig von großer Bedeutung für die Konzepte der innerstädtischen Entwicklung ist. Dafür bieten sich unsere klassischen Cafés und neu konzipierten, innovativen To-go-Filialen bestens an.

Flächenbedarf ab 80 m²

Einzelhandelsflächen in Bestandsobjekten

Sehr gute Auflagen

Hohe Passantenfrequenz

Bevölkerungsstarke Zentren

Shopping Center

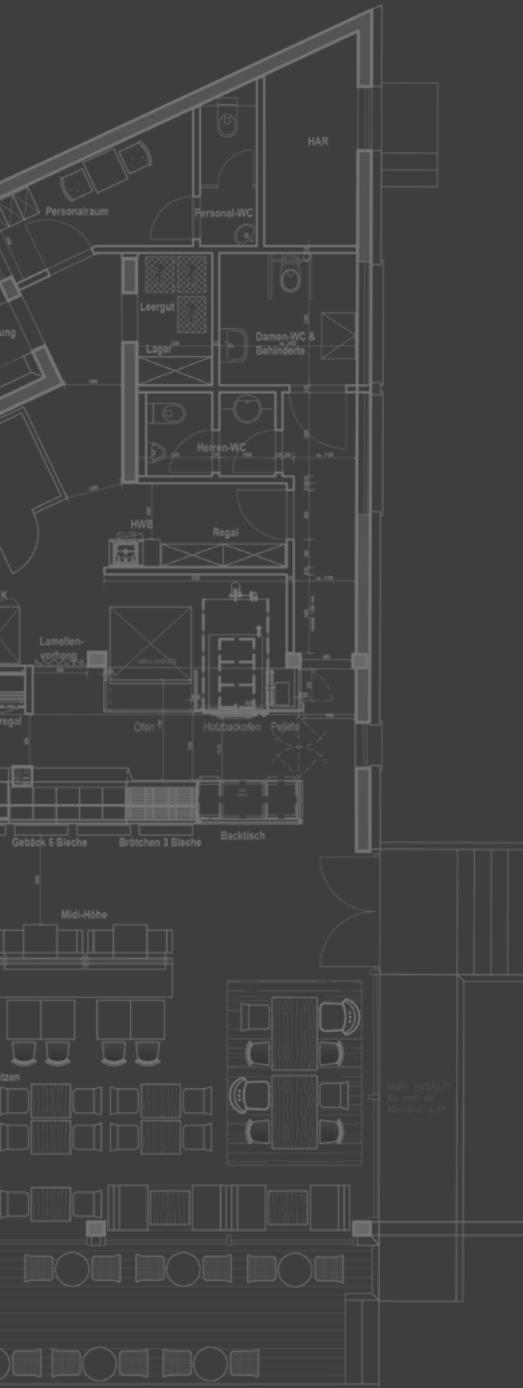
Das klassische Bäckerei-Café kann sich hier hervorragend in das Bild modernster Gastronomiekonzepte einfügen. Es war, ist und bleibt auch weiterhin eine von Kunden erwartete Ergänzung vieler Center-Flächen – das zeigen uns Jahrzehnte bestehende Mietverhältnisse.

Flächenbedarf ab 150 m²

Food Court

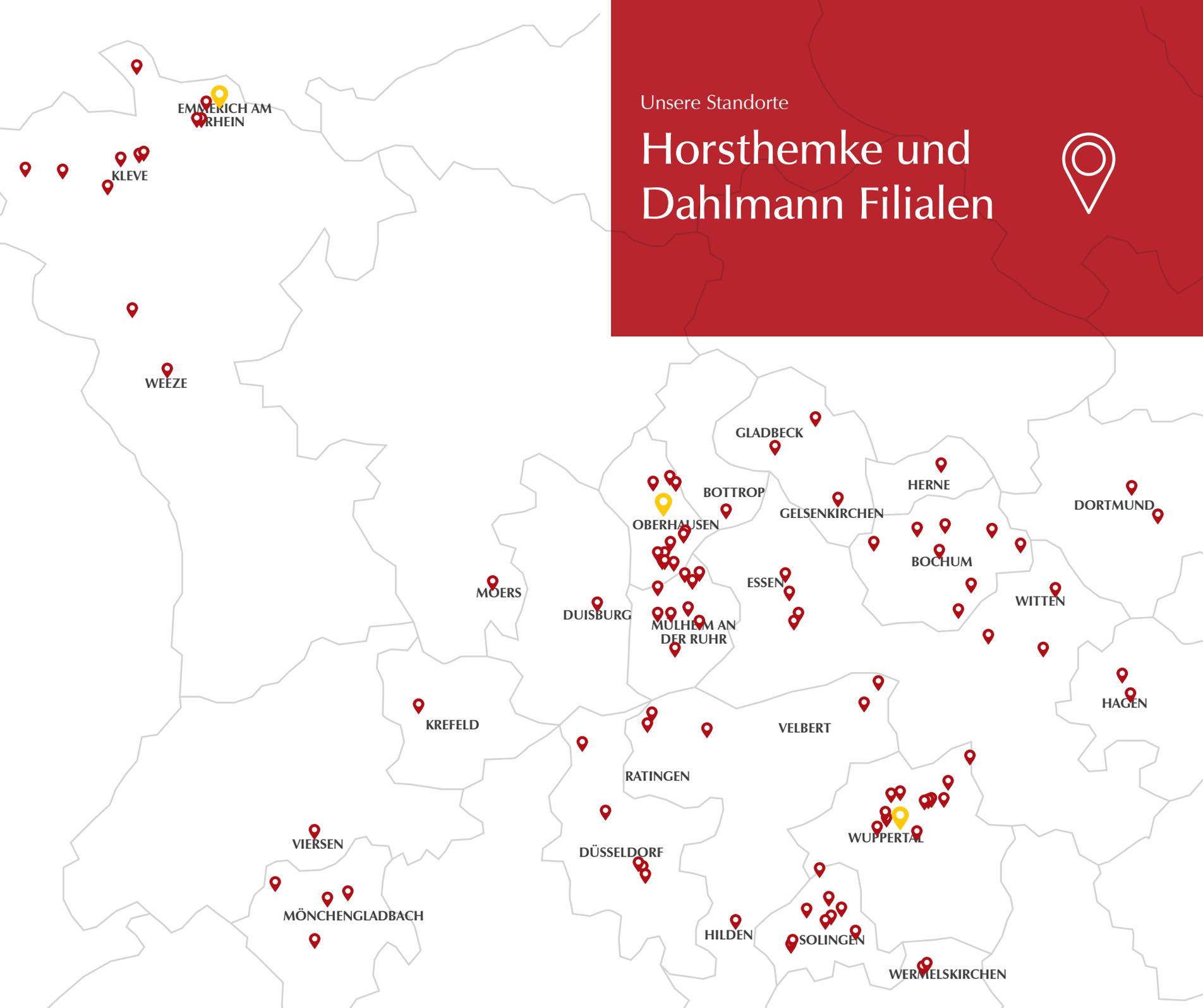
Attraktive Ankermieter

Hohes Kundenpotenzial



Unsere Standorte

Horsthemke und Dahlmann Filialen



Warum Horsthemke & Dahlmann?

Gute Gründe, mit uns zu arbeiten



Als inhabergeführtes, solventes Unternehmen mit Familientradition und Pioniergeist unterscheiden wir uns von vielen anderen Bäckereien. Für Sie als Partner bringt das viele Vorteile:

Umsatzstärke – Über 16 Millionen Kunden sichern jährlich unseren Umsatz und sorgen für ein stabiles Umsatzwachstum.

Referenzen – Die bekanntesten und größten (Handels-) Marken vertrauen uns: REWE, Edeka, Centro, Deutsche Bahn, Kaufland, Aldi, Bauhaus, Hagebau, Obi und viele weitere.

Sicherheit – Als bedeutender Teil einer systemrelevant bleibenden Schlüsselindustrie bieten wir unseren Partnern ein hohes Maß an Beständigkeit.

Langfristigkeit – Wir setzen in der Planung auf langjährige Mietzeiten und auf ein daraus resultierend wachsendes Verhältnis zu unseren Partnern.

Nachhaltigkeit – Unser Engagement für die Umwelt und die Gesellschaft sowie der Einsatz ressourcenschonender Produktionstechnologien sind für uns von großer Bedeutung.

Wirtschaftsfaktor – Mit jedem unserer bereits bestehenden, aber auch durch neue Standorte sichern und schaffen wir regional zukunftsfähige Arbeits- und Ausbildungsplätze.

Nahversorgung – Die qualitativ hochwertige Produktvielfalt bietet sich als ideale Bereicherung sowohl für bestehende als auch für neue Nahversorgungszentren an.

Aufwertung – Jede Fläche und jede Immobilie erfährt durch den jeweils individuellen, hochwertigen Aus-, Um- oder Neubau eine Wertsteigerung.

Frequenzbringer – Unsere freistehenden Objekte sind erfahrungsgemäß ein zusätzlicher Kundenmagnet für Nahversorgungs- und Fachmarktzentren mit starken und attraktiven Ankermietern.

Attraktivität – Durch hohe Kundenfrequenzen, verlässliche und attraktive Partnerschaften sowie eigene starke Marken sind wir einer der Marktführer in Nordrhein-Westfalen.





Unsere Projekte

Neue Maßstäbe



Seit Beginn der Filialisierung in den 1970er Jahren expandieren wir unter dem einen Grundsatz: Wir agieren flexibel und nehmen Herausforderungen an.

Dabei setzen wir seit Jahren mit innovativen Projekten neue Standards in der Branche. Wir sind uns sicher, dass wir auch für Ihre Fläche eine attraktive Lösung sind.

Unsere ausgewählten Projekte:

- Centro | Oberhausen
- Drive-in | Oberhausen
- Backhaus | Witten
- Groß-Café | Mönchengladbach
- Schau-Bäckerei | Bottrop





Centro Oberhausen

Centro-Allee 155–156, 208 | 46047 Oberhausen

Bereits seit der Eröffnung 1996 sind wir ein geschätzter und zuverlässiger Mieter der ersten Stunde. Die Ansiedlung unserer zwei Flagship-Filialen im bis dahin größten Shopping-Center Europas ist bis heute eines der ehrgeizigsten Projekte, die eine Bäckerei in Deutschland realisiert hat. Unser großes Café ist einer der Magneten des 2019 neu gestalteten Food Court.

Eröffnung: 1996 | 2006

Modernisierung: 2019

Fläche: 184 m² EG | 368 m² OG

Sitzplätze: 122

Parkplätze: Nutzung der anliegenden Centro-Parkhäuser



Drive-in Oberhausen



Kirchhellener Straße 140–142 | 46145 Oberhausen

Der erste Freestander einer Bäckerei inklusive eines Drive-in-Schalers ist ein weiteres Großprojekt, das deutschlandweit Maßstäbe für die Branche gesetzt hat. In absoluter A-Lage ist er ein starker Frequenzbringer in einem großen Nahversorgungszentrum, das weitere starke Handelsmarken beheimatet.



Eröffnung: 2009

Modernisierung: 2017 & 2020

Fläche: 310 m²

Sitzplätze: 62

**Parkplätze: 8 und zusätzliche Nutzung
der Parkplätze des Nahversorgungszentrums**

HORSTHEMKE

DRIVE IN >>>

HORSTHEMKE

HORSTHEMKE

comme la vie



HORSTHEMKE

Rührei-Gerichte

mit aromatischer Rühreierstock -
REINICH FÜR 100 ZERLEITETET

Eibrei	4.45
Rührei Natur	3.95
Delizioses Rührei	4.45
Rührei Tomate/Mozz.	4.45
Strammer Max	4.95

Maxis



EINFACH LECKER





Backhaus Witten

Ardeystraße 224 | 58453 Witten

Unser Backhaus in hoch frequentierter Verkehrslage überzeugt als solitärer Standort. Das innovative Konzept vereint traditionelles Handwerk, klassischen Café-Besuch, Elemente der Erlebnisgastronomie und modernste Designelemente. Die direkte Produktion vor Ort im Holzofen der offenen Schau-Bäckerei sowie das moderne Einrichtungskonzept werten sowohl die Fläche als auch den Standort auf.

Eröffnung: 2020

Modernisierung: –

Fläche: 200 m²

Sitzplätze: 63

Parkplätze: 17

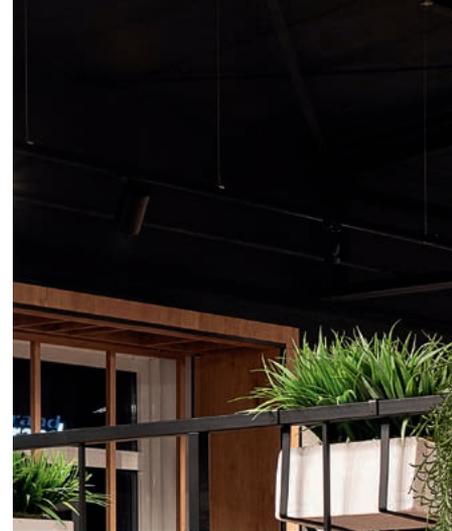




Groß-Café Mönchengladbach

Krefelder Straße 183–185 | 41063 Mönchengladbach

Auf einer Fläche von über 2000m² haben wir ein Bäckerei-Projekt der nächsten Stufe realisiert: Lage und Größenordnung setzen dabei neue Standards. An der Hauptverkehrsachse erweitern wir in bester Corner-Lage das bisherige Angebot der Nahversorgung um eine neue Komponente. Der Aus- und Umbau bewahrt das charakteristische Industriedesign und erhält somit das Alleinstellungsmerkmal des Objekts.



Eröffnung: 2020

Modernisierung: –

Fläche: 2.000 m²

Sitzplätze: 80

Parkplätze: 40





el full

Unser Brot

HORSTHEMKE

Kaffee & Co.
Süßwaren
Brot & Gebäck

Leinwand
kruste
1,40

Schwarzwälder
1,40

1,10

1,10

1,10

1,10

1,10

1,10

1,10

Berliner
1,70

Mandelkäse
1,70

ROCKES
Mandelkäse
2 Mandelkäse
30



Schau-Bäckerei Bottrop

Am Südring-Center 11 | 46242 Bottrop

In dem Nahversorgungszentrum mit vielen attraktiven Anker-
mietern ergänzen wir das Angebot des qualitativ hochwertigen
Lebensmitteleinzelhandels. Wir erweitern dabei die klassische
Vorkassenzone mit einem Schau-Back-Konzept und runden das
Einkaufserlebnis mit dieser attraktiven Live-Komponente ab.



Eröffnung: 2005

Modernisierung: 2015

Fläche: 205 m²

Sitzplätze: 60

**Parkplätze: Nutzung der Parkplätze
des Nahversorgungszentrums**



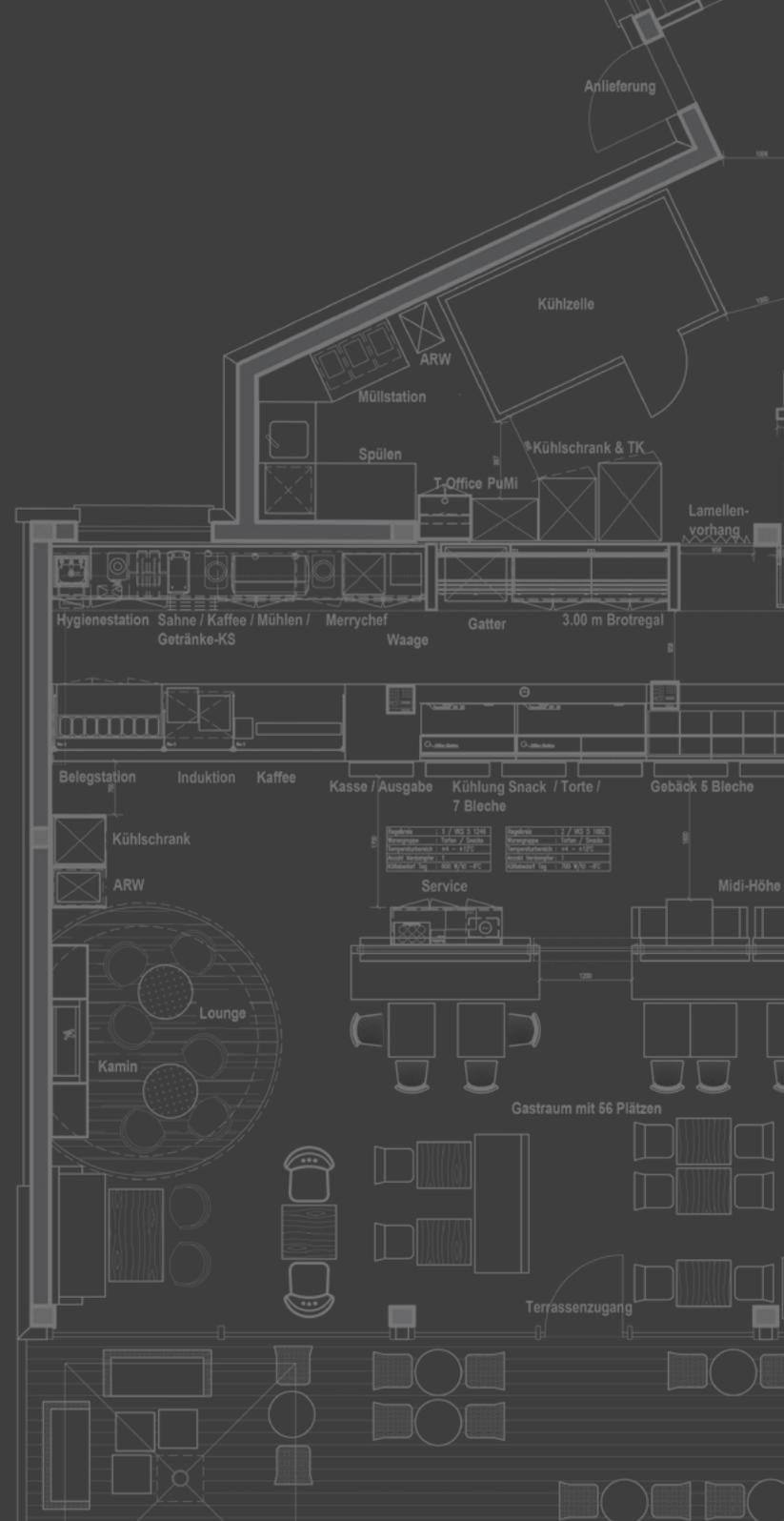
Persönliches

Platz für Ihre Notizen



Immer für Sie da

Ihr persönlicher Ansprechpartner



Bäckerei M. u. K. Horsthemke GmbH

Standortentwicklung

Kirchhellener Straße 130

46145 Oberhausen



+49 208 / 61064-0



+49 208 / 61064-19



standortentwicklung@baeckerei-horsthemke.de